

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan ekonomi membawa pengaruh bagi berbagai bidang dan aspek kehidupan masyarakat. Termasuk juga salah satunya industri media massa. Media massa adalah salah satu peranan penting dalam informasi, karena saat ini banyak sekali informasi yang kita peroleh melalui media massa.

Media massa merupakan bagian penting dari komunikasi massa, dimana media adalah alat penyampaian atau penyalur dari komunikasi massa. Media massa menyalurkan berbagai informasi atau pesan kepada banyak komunikan di berbagai wilayah yang tersebar luas.

Saat ini industri berbagai media sangat berkembang dan maju pesat, terlihat dari kebutuhan informasi yang juga sangat melonjak di berbagai kalangan masyarakat. Mulai dari media yang sudah ada dari sejak dulu yaitu media cetak sampai media elektronik dan juga media online yang semakin canggih.

Semakin tingginya tingkat kebutuhan manusia akan informasi juga mendorong perkembangan media massa. Hal ini membuat banyak pihak termasuk para pengusaha dan pemegang modal berlomba-lomba untuk membuat media-media baru. Program-program acara juga semakin banyak bermunculan di berbagai media massa.

Semakin banyaknya acara yang muncul menuntut para tim kreatif untuk mencari orang-orang berbakat dan juga menarik untuk menjadi pembawa acara. Banyak para pembawa acara baik komersial maupun non komersial yang bermunculan di media-media khususnya televisi. Sebuah acara akan menarik apabila dapat dibawakan atau disampaikan dengan menarik, maka pemilihan pembawa acara adalah hal yang penting dalam susunan sebuah acara.

Menjadi sebuah pembawa acara bukanlah hal yang mudah, khususnya dalam acara berita. Dibutuhkan wawasan dan juga kemampuan untuk menyampaikan berita dengan jelas agar isi berita dapat diterima masyarakat dengan baik. Seorang pembawa berita juga harus mampu menjadi seorang reporter yang mengerti tentang berita tersebut bukan hanya sekedar membacakan berita yang ada.

Sama juga halnya dengan yang terjadi di Stasiun televisi swasta Global Tv yang mana Global Tv merupakan salah satu stasiun televisi swasta yang berpindah genre dari total hiburan menjadi hiburan dan berita. Sehingga secara organisasi Global Tv melakukan penyesuaian dalam membangun format stasiun televisi yang baru. Penyesuaian tersebut antara lain dengan melalui proses perekrutan penyiar baru, wartawan berita, keredaksionalan, dsb. Oleh karena itu, Global Tv dinilai cocok untuk dijadikan sebagai objek dan lokasi penelitian untuk mengamati, melakukan wawancara dan dukungan dokumentasi sebagai rangkaian kegiatan penelitian.

Dari gejala di atas, dan karena banyaknya pembawa berita (*news anchor*) yang memiliki kemampuan yang baik serta wawasan yang luas, persaingan antara

para *news anchor* atau pembaca berita semakin ketat. Untuk dapat tampil dan memikat perhatian serta diterima para pemirsa televisi para pembaca berita harus tampil lebih menarik, atraktif, inovatif serta kreatif dan selalu menonjolkan sisi keunikan dari diri mereka sendiri. Dari latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai penampilan pembaca berita (*news anchor*) di media televisi, studi kasus pada Global Tv.

1.2 Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang penelitian di atas, peneliti merumuskan masalah penelitian, “Bagaimana penampilan pembaca berita (*news anchor*) di media televisi? (studi kasus pada Global Tv)” .

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi latar belakang masalah dan identifikasi masalah penelitian yang telah diuraikan, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui penampilan pembaca berita (*news anchor*) di media televisi.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian tersebut, diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dalam mengembangkan pola pikir dan menambah wawasan serta sebagai

bahan kajian bagi para pembawa acara atau anchor dalam menyampaikan berita agar sesuai dengan permintaan pemirsa.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini juga diharapkan berguna untuk peneliti dalam melanjutkan cita-cita serta karir sebagai seorang news anchor dan juga menjadi pertimbangan bagi perusahaan media untuk memilih dan menentukan kriteria para *news anchor*.

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk memberikan gambaran singkat mengenai proposal penelitian, berikut ini disajikan sistematika penelitian sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika proposal.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang kerangka teori, operasionalisasi variabel, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang desain penelitian, bahan penelitian, teknik pengumpulan data, populasi dan sample, dan analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas tentang subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran.